



MARINA MILITARE

*Centro di Responsabilità Amministrativa
Ufficio Generale*

AVVISO PUBBLICO

**PER LA RACCOLTA DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE ALLA
SPONSORIZZAZIONE TECNICA DI ATTIVITÀ ADDESTRATIVA
PER UNITÀ NAVALE DELLA CLASSE P.P.A. PRESSO IL
POLIGONO NAMFI (GRECIA) NEL MESE DI NOVEMBRE 2026**

Il presente avviso è finalizzato esclusivamente alla ricezione di manifestazioni di interesse, allo scopo di favorire la partecipazione e la consultazione del più ampio numero di operatori potenzialmente interessati. Esso non vincola in alcun modo l'Amministrazione, non costituisce offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 c.c. né promessa al pubblico ai sensi dell'art. 1989 c.c., e non determina l'avvio di alcuna procedura di gara.

1. Amministrazione procedente

Amministrazione procedente: **CENTRO DI RESPONSABILITÀ AMMINISTRATIVA – UFFICIO GENERALE**. Indirizzo di posta elettronica certificata per le comunicazioni relative al presente avviso: **mariugcra@postacert.difesa.it**.

2. Oggetto dell'avviso

L'Amministrazione intende acquisire manifestazioni di interesse da parte di soggetti disposti a sostenere, in tutto o in parte, gli oneri connessi a un'attività addestrativa, mediante sponsorizzazione tecnica, a fronte del riconoscimento delle controprestazioni di visibilità istituzionale indicate al successivo art. 7, nei limiti di cui all'art. 8.

3. Finalità dell'iniziativa

La sponsorizzazione è finalizzata a reperire risorse esterne a parziale copertura delle spese di un'attività addestrativo-operativa di Forza Armata come meglio specificata al successivo para 4., nell'interesse al mantenimento e all'incremento della prontezza operativa. L'interesse alla sponsorizzazione tecnica non comporta per l'Amministrazione alcun obbligo di affidamento o di stipula.

4. Descrizione sintetica dell'attività

L'attività consiste in un'esercitazione addestrativa di una Unità navale della classe P.P.A. (Pattugliatore Polivalente d'Altura) presso il poligono NAMFI (Grecia), da svolgersi nel mese di novembre 2026. Ulteriori dettagli operativi, ove necessari ai fini della valutazione delle proposte, potranno essere forniti, nei limiti consentiti, ai soggetti che ne facciano richiesta secondo le modalità di cui all'art. 12.

5. Tipologia di sponsorizzazione ammessa

Sono ammesse proposte di sponsorizzazione di natura tecnica, in cui lo sponsor si impegna alla diretta fornitura ovvero all'accollo del debito, o altre modalità di assunzione del pagamento (inclusa la delegazione), di lavori/beni/servizi necessari per il perseguimento delle finalità istituzionali della F.A. A titolo esemplificativo ma non esaustivo, potrà essere richiesto sostegno per la copertura degli oneri relativi all'acquisto di bersagli e ai servizi di predisposizione/utilizzo delle aree di lancio/poligono.

6. Valore e modalità di valorizzazione

Ciascun proponente deve indicare il valore economico della propria proposta; l'Amministrazione procede alla valorizzazione delle utilità offerte secondo criteri di mercato.

7. Controprestazioni riconoscibili allo sponsor

A fronte della sponsorizzazione, l'Amministrazione può riconoscere allo sponsor forme di visibilità istituzionale, quali la citazione del nome e l'esposizione del logo/marchio in spazi appositamente predisposti (comunicati stampa, canali social istituzionali, pagina web dell'Amministrazione) e l'eventuale menzione in materiale video-fotografico non classificato. Ogni materiale di comunicazione è realizzato a cura e spese dello sponsor e la sua diffusione è subordinata alla preventiva approvazione dell'Amministrazione. Il riconoscimento delle controprestazioni non è automatico ed è definito in sede di stipula dell'accordo di sponsorizzazione.

8. Limiti alle controprestazioni

In ogni caso, la sponsorizzazione non può comportare:

- alcuna forma di *endorsement* o avallo commerciale, da parte dell'Amministrazione, di prodotti o servizi dello sponsor;
- diritti di esclusiva, salvo che siano espressamente ammessi dall'Amministrazione;
- alcuna interferenza sull'organizzazione, sui contenuti e sullo svolgimento dell'attività istituzionale;
- la cessione o lo sfruttamento commerciale di immagini, dati o materiali di carattere operativo o classificato.

9. Soggetti ammessi

Possono presentare manifestazione di interesse i soggetti pubblici e privati, persone fisiche o giuridiche, in possesso dei requisiti di cui all'art. 10.

10. Requisiti morali, professionali e di compatibilità

I proponenti devono possedere, a pena di non ammissibilità:

- l'insussistenza delle cause di esclusione di cui agli artt. 94, 95 e 98 del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, nonché di ogni altra situazione che le norme di legge considerino pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
- per le persone fisiche, l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari;

- per gli operatori economici, l'iscrizione al Registro delle Imprese presso la C.C.I.A.A. o equivalente;
- ove la proposta abbia natura tecnica, l'idoneità a eseguire la fornitura o il servizio offerti;
- la compatibilità con l'immagine, le finalità istituzionali, il decoro e gli interessi di sicurezza dell'Amministrazione.

11. Cause di esclusione e incompatibilità

Non sono accettate le proposte da cui possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata, ovvero un possibile pregiudizio o danno all'immagine o alle iniziative dell'Amministrazione. Sono in ogni caso escluse, a titolo indicativo e non esaustivo, le sponsorizzazioni riconducibili a:

- propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- promozione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale di dubbia moralità;
- messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o comunque lesive della dignità umana;
- soggetti che si trovino in posizione tale da poter trarre indebito vantaggio competitivo in relazione a forniture, servizi o programmi connessi all'attività, ovvero con contenziosi rilevanti pendenti con l'Amministrazione.

12. Modalità di presentazione della manifestazione di interesse

La manifestazione di interesse, non vincolante per l'Amministrazione, deve essere redatta in lingua italiana secondo il modello in Allegato A, nelle forme di cui al d.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, e trasmessa esclusivamente a mezzo posta elettronica certificata all'indirizzo **mariugra@postacert.difesa.it**, indicando nell'oggetto: «*Sponsorizzazione tecnica NAMFI 2026*». Alla proposta è allegata copia di un documento di identità del legale rappresentante.

13. Contenuto minimo della proposta

La proposta deve contenere almeno:

- generalità e ragione sociale del proponente, con numero di iscrizione alla C.C.I.A.A., indirizzo postale e P.E.C.;
- dichiarazione di insussistenza delle cause di esclusione e di possesso dei requisiti di cui all'art. 10;
- tipologia della sponsorizzazione tecnica offerta e relativo valore economico;
- sintetica descrizione dell'attività esercitata o link al sito aziendale;
- indicazione del logo/marchio/prodotto dello sponsor;
- impegno ad accettare l'eventuale accostamento del proprio logo a quello di altri sponsor e a sottoscrivere, in caso di accettazione, il relativo atto di sponsorizzazione;
- dichiarazione di piena e incondizionata accettazione delle condizioni del presente avviso.

14. Termine di presentazione

Le manifestazioni di interesse devono pervenire entro le ore **10:00** (ora italiana) del giorno **27/07/2026**.

15. Criteri di valutazione e selezione

Le proposte sono valutate dall'Amministrazione, con apprezzamento discrezionale e nel rispetto dei principi di imparzialità, trasparenza e parità di trattamento, sulla base della coerenza con le esigenze dell'attività, del valore della proposta, dell'idoneità tecnica del proponente e della compatibilità con l'immagine e gli interessi dell'Amministrazione.

16. Pluralità di sponsor

L'Amministrazione può accettare più sponsor tecnici per la medesima attività, ove compatibile, definendo discrezionalmente le modalità di esposizione e accostamento dei rispettivi loghi.

17. Facoltà dell'Amministrazione

L'Amministrazione si riserva la facoltà di richiedere integrazioni o chiarimenti, di avviare interlocuzioni con i proponenti, nonché di non procedere, sospendere, modificare o revocare in tutto o in parte la procedura per sopravvenute ragioni di pubblico interesse o di opportunità.

18. Verifiche successive e stipula dell'accordo

In caso di esito positivo, la sponsorizzazione è perfezionata mediante apposito contratto di sponsorizzazione, da sottoscrivere previa verifica del possesso dei requisiti dichiarati.

19. Trattamento dei dati personali

I dati personali conferiti sono trattati, nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 e del d.lgs. 30 giugno 2003, n. 196, come modificato dal d.lgs. 10 agosto 2018, n. 101, esclusivamente per le finalità connesse alla presente procedura. L'interessato può esercitare i diritti di cui agli artt. 15-22 del Regolamento (UE) 2016/679.

20. Responsabile del procedimento

Responsabile del procedimento è il C.F. (AN) Francesco MASCIA in servizio presso il 7° Reparto dello Stato Maggiore Marina.

21. Allegati

- **Allegato A** — Modello di manifestazione di interesse / proposta di sponsorizzazione (comprensivo della dichiarazione di possesso dei requisiti e della scheda della proposta).

IL CAPO DELL'UFFICIO GENERALE
(Ammiraglio Ispettore Capo Pierluigi MONGELLI)

ALLEGATO A
MODELLO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE / PROPOSTA DI
SPONSORIZZAZIONE

Oggetto: proposta di sponsorizzazione relativa all'attività addestrativa di Unità navale cl. P.P.A. — poligono NAMFI (Grecia) novembre 2026.

Il/La sottoscritto/a, nato/a a,
il, nella qualità di,
e legale rappresentante di,
con sede in, via,
iscritta al Registro delle Imprese di,
al n., codice fiscale,
e partita IVA, P.E.C.

CHIEDE

di poter avanzare una proposta di sponsorizzazione relativa all'attività in oggetto e, consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del d.P.R. n. 445/2000 per le ipotesi di falsità e dichiarazioni mendaci, nonché della decadenza dai benefici di cui all'art. 75 del medesimo decreto,

DICHIARA

- di non trovarsi in alcuna delle cause di esclusione di cui agli artt. 94, 95 e 98 del d.lgs. n. 36/2023 e di possedere i requisiti di cui all'art. 10 dell'avviso;
- che la sponsorizzazione non ha per oggetto forme escluse ai sensi dell'art. 11 dell'avviso;
- di conoscere e accettare integralmente le condizioni dell'avviso e di assumere le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla normativa applicabile;
- di impegnarsi ad accettare l'eventuale accostamento del proprio logo a quello di altri sponsor e a sottoscrivere, in caso di accettazione, il relativo atto di sponsorizzazione;

Tipologia di sponsorizzazione tecnica offerta:

.....
Descrizione della proposta e del valore economico (importo in euro):
..... (.....)

Sintetica descrizione dell'attività esercitata o link al sito aziendale:

-
- il logo/marchio/prodotto dello sponsor è allegato alla presente proposta.

Luogo e data,

.....
(firma del legale rappresentante)

Si allega copia del documento di riconoscimento del sottoscrittore.